

Smart Report Sostenibilità 2025

camst:
group



Smart Report Sostenibilità 2025



camst:
group

INDICE

Pag. 6

1.0 Prima di tutto, la trasparenza

1.1 Lettera agli stakeholder

1.2 Cosa rendicontiamo:
la doppia materialità

Pag. 16

2.0 Chi siamo

2.1 Radici Cooperative,
identità Benefit

2.2 La nostra catena
del valore

2.3 Governance: chi decide
e di cosa risponde

2.4 Valori: dalla carta ai gesti

Pag. 28

3.0 Il nostro impegno come Società Benefit

3.1 Gli obiettivi di beneficio
comune

3.2 I risultati 2025 e gli
obiettivi 2026

Pag. 48

4.0 Per il pianeta

4.1 Energia e clima

4.2 La tutela dell'acqua

4.3 Economia circolare

Pag. 58

5.0 Per le persone

5.1 La nostra squadra

5.2 Diversità, Equità
e Inclusione

Pag. 66

6.0 Per le filiere

6.1 Origine e
approvvigionamento

6.2 Lavoratori e lavoratrici
nella catena del valore

Pag. 76

7.0 Per le comunità e il territorio

7.1 Qualità, sicurezza
e nutrizione

7.2 Educazione e lotta
allo spreco

7.3 Il valore per il territorio

1.0

Prima di tutto, la trasparenza

CAPITOLO 1

1.1 Lettera agli stakeholder

1.2 Cosa rendicontiamo: la doppia materialità



1.1 Lettera agli stakeholder

Care lettrici e cari lettori, con il Bilancio di Sostenibilità 2025, Camst group dà conto di un anno di ulteriore crescita nel proprio cammino di **Società Cooperativa Benefit**, in cui la dimensione economica, quella sociale e quella ambientale si sono intrecciate in modo sempre più strutturato, verificabile e orientato al progresso costante. A guidare questo percorso sono le **tre finalità di beneficio comune** che ispirano ogni giorno le scelte del Gruppo: la **salvaguardia dell'ambiente**, la **cura delle persone** e la **costruzione di relazioni solide** con i portatori di interesse.

La vera forza della cooperativa risiede nelle oltre **10.000 persone** che, quotidianamente, danno vita al nostro lavoro. Anche nel 2025 abbiamo dedicato risorse alla loro crescita professionale, al loro benessere e al potenziamento degli strumenti e dei processi che favoriscono un **contesto lavorativo equo e partecipativo**.

La Politica sulla Parità di Genere è stata aggiornata e ampliata in una Politica sulla Diversità, Equità e Inclusione, con un'attenzione specifica al tema della disabilità. Sono state rinnovate le **certificazioni PdR 125 e ISO 30415** ed è stata avviata la seconda **indagine di clima**, che ha coinvolto le lavoratrici e i lavoratori su temi di benessere, organizzazione e prevenzione, anche alla luce dei principi della Convenzione ILO 190. Il percorso formativo sul **Codice Etico**, reso disponibile a tutta la popolazione aziendale attraverso **Camst Academy**, ha ulteriormente rafforzato la **cultura condivisa dell'etica e della responsabilità**. Parallelamente, si è consolidato il **lavoro di rete** con clienti, fornitori, istituzioni, cooperative sociali e realtà territoriali. Il rafforzamento dei presidi di compliance – tra cui l'ottenimento della certificazione ISO 27001 sulla sicurezza delle informazioni e l'avvio della **piattaforma Synesgy** per il

monitoraggio ESG della catena di fornitura – e il confronto con gli stakeholder restano elementi centrali per **creare valore condiviso** e affrontare con consapevolezza le sfide che il settore pone.

Sul piano della rendicontazione, il 2025 segna un ulteriore consolidamento del percorso avviato con l'adozione volontaria degli **standard europei ESRS** (European Sustainability Reporting Standards), giunto al suo secondo esercizio. Il processo di rendicontazione ha beneficiato di un'affinamento metodologico, reso possibile anche dal progressivo consolidamento degli **strumenti digitali di raccolta e gestione dei dati** introdotti nell'anno precedente, che hanno consentito di migliorare la tracciabilità e la tempestività delle informazioni. L'analisi di doppia materialità è stata aggiornata e rafforzata, con l'introduzione esplicita e sistematica delle opportunità e una

razionalizzazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità individuati, a supporto di una rendicontazione sempre più coerente con il modello di business del Gruppo e con le esigenze informative degli stakeholder.

Sul piano ambientale, il 2025 ha registrato **avanzamenti concreti nella capacità di misurare e contenere i nostri impatti**. L'analisi LCA di Organizzazione è proseguita con l'estensione al comparto Facility Soft, ampliando il perimetro di monitoraggio dell'impronta ambientale del Gruppo. Gli interventi di **efficientamento energetico** realizzati nel corso dell'anno contribuiranno a ridurre i consumi di energia primaria, mentre l'installazione di un **nuovo impianto fotovoltaico presso la sede centrale di Villanova** segna un ulteriore passo avanti nell'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili. È stato inoltre implementato un sistema di **monitoraggio dei consumi idrici**, anche nell'ambito del Pledge sull'Acqua promosso con Impronta Etica, che ha permesso

di avviare la raccolta puntuale dei dati su un numero crescente di punti di prelievo.

Siamo consapevoli che molto resta da fare, ma il cammino intrapreso ci conferma che la direzione è quella giusta. A tutte le persone che ogni giorno rendono possibile questo percorso – soci, lavoratrici e lavoratori, clienti, fornitori e comunità – va il nostro sincero ringraziamento.

*Il Presidente
Francesco Malaguti*





1.2 Cosa rendicontiamo: la doppia materialità

La **responsabilità** richiede **trasparenza e rigore**.

Comprendere il nostro impatto è il primo passo per agire in modo più consapevole.

Per questo, attraverso l'**analisi di doppia materialità**, abbiamo individuato i temi ESG più rilevanti, valutando sia gli impatti che generiamo su persone, comunità e ambiente, sia i rischi e le opportunità che la sostenibilità può comportare per il nostro modello di business.

Basata sul **framework europeo ESRS**, questa metodologia ci aiuta a definire le **priorità di intervento**, guidare le azioni di miglioramento e rafforzare la trasparenza verso gli stakeholder.

Le dimensioni dell'analisi di doppia materialità:



Rilevanza dell'impatto:

valuta gli impatti che le nostre attività generano sull'ambiente, sulle persone e sulle comunità



Rilevanza finanziaria:

valuta i rischi e le opportunità legate a fattori ESG che possono influenzare la nostra performance economico finanziaria.

Per la raccolta dei dati, abbiamo implementato **un software** dedicato alla raccolta sia quantitativa che qualitativa delle informazioni. Questo strumento ha permesso di decentralizzare il processo, assegnando a **ogni responsabile di funzione la competenza sulla propria area**, così da migliorare l'accuratezza.

Gli impatti ambientali sono stati valutati anche sulla base dei risultati dell'analisi del ciclo di vita dell'organizzazione **OLCA** - Organizational Life Cycle Assessment - mentre per gli impatti sociali e di governance sono stati impiegati **strumenti di valutazione interni**, sottoposti a revisione da parte delle funzioni competenti.

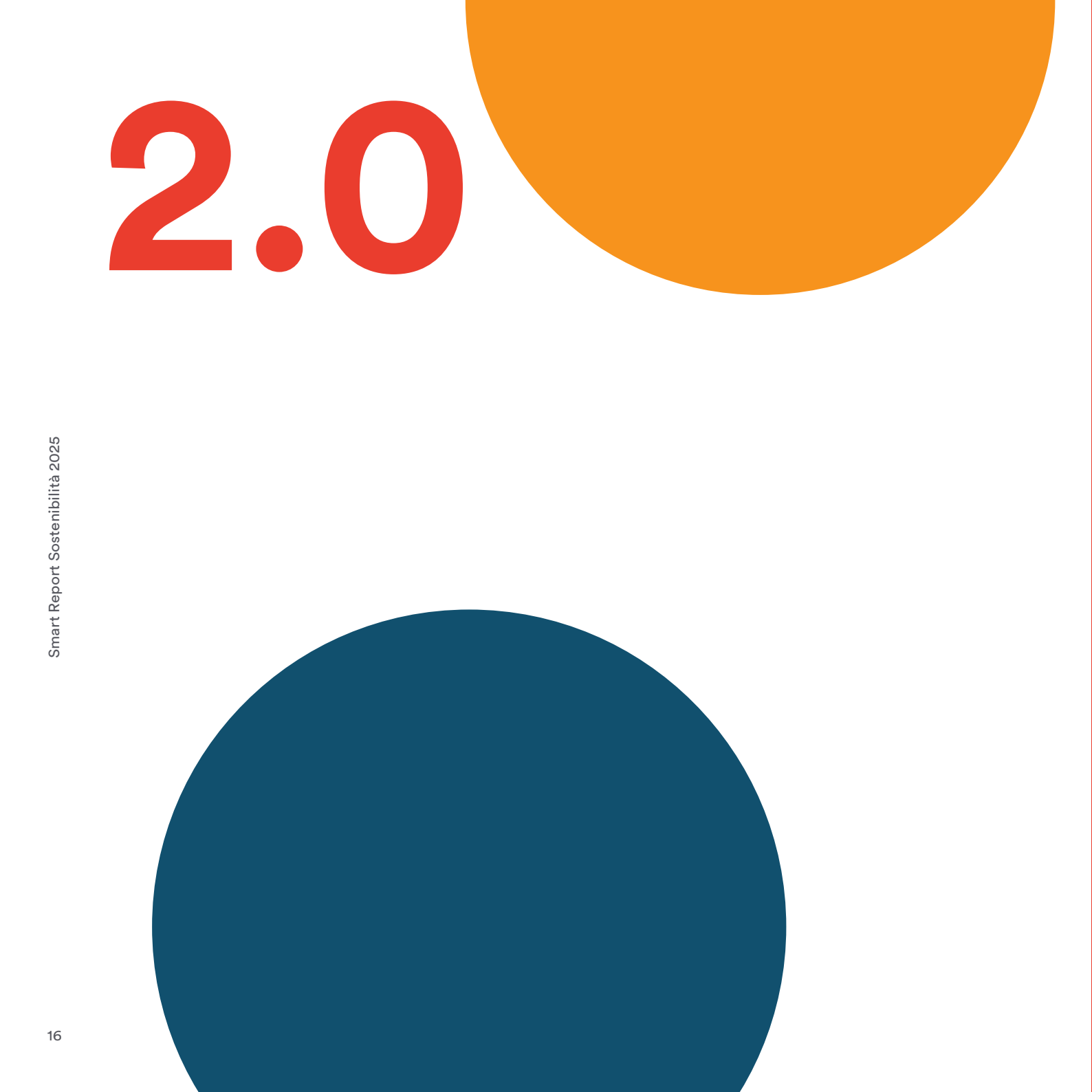




La nostra matrice di doppia materialità

Un tema di sostenibilità soddisfa il principio della doppia materialità quando è considerato rilevante dal punto di vista dell’impatto, da quello finanziario oppure da entrambi. In tutti questi casi, il tema deve essere preso in considerazione nella rendicontazione di sostenibilità.

		Materialità impatto	Materialità finanziaria	Doppia Materialità	
		IMPATTI	RISCHI E OPPORTUNITÀ	MATERIALITÀ	Fasi della catena del valore in cui si generano gli impatti, i rischi e le opportunità
E1	Cambiamenti Climatici	●	●	●	● ● ●
E2	Inquinamento	●	●	●	
E3	Acqua e risorse marine	●	●	●	●
E4	Biodiversità ed ecosistemi	●	●	●	
E5	Uso delle risorse ed economia circolare	●	●	●	● ● ●
S1	Forza lavoro propria	●	●	●	●
S2	Lavoratori nella catena del valore	●	●	●	● ● ●
S3	Comunità interessate	●	●	●	● ●
S4	Consumatori ed utilizzatori finali	●	●	●	● ●
G1	Condotta delle imprese	●	●	●	●



2.0

Chi siamo

CAPITOLO 2

.....

2.1 Radici Cooperative, identità Benefit

.....

2.2 La nostra catena del valore

.....

2.3 Governance: chi decide e di cosa risponde

.....

2.4 Valori: dalla carta ai gesti





2.1 Radici Cooperative, identità Benefit

Ci sono radici che non trattengono, ma permettono di crescere. Le nostre affondano nella cultura cooperativa e continuano ad alimentare il modo in cui interpretiamo il lavoro, le relazioni e la responsabilità verso persone, comunità e ambiente.

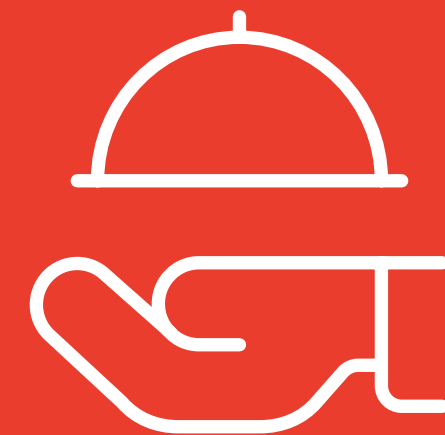
Dal 1945, anno di fondazione della nostra azienda, abbiamo saputo evolvere senza perdere il legame con i **principi che ci hanno guidato fin dall'inizio**.

La trasformazione in Società Cooperativa Benefit, nel 2023, ha rappresentato un passaggio naturale di questo percorso, formalizzando la scelta di perseguire, insieme agli obiettivi economici e mutualistici, specifiche finalità di beneficio comune.

I numeri raccontano oggi la dimensione delle nostre attività e delle persone coinvolte.

Camst cooperativa

544 milioni di euro di ricavi
80 milioni di pasti
1.534 gestioni nella ristorazione
319 gestioni facility services
90 self-service e bar
6.481 soci lavoratori
3.848 soci sovventori
41 centri cottura
10.074 dipendenti



Camst group

610 milioni di euro di ricavi
10.715 dipendenti
9 società in Italia
1 società in Danimarca
Cheval Blanc





2.2 La nostra catena del valore

La nostra catena del valore è il risultato dell’insieme di relazioni, attività e competenze che rendono possibile l’erogazione dei nostri servizi di ristorazione e facility management.

Ogni servizio che offriamo **nasce dall’incontro** tra ciò che fanno le nostre persone e ciò che costruiscono, insieme a noi, i tanti attori che incontriamo lungo il percorso.

Guardare alla catena del valore significa riconoscere che **il nostro ruolo** va oltre l’erogazione del singolo servizio e **si inserisce in un ecosistema più ampio**, fatto di scelte, responsabilità e collaborazioni che coinvolgono fornitori, persone, clienti e territori.

La nostra **catena del valore** si articola in tre fasi - **attività a monte, attività proprie e attività a valle** - ciascuna con le sue specificità e i suoi impatti. Grazie all’analisi di doppia materialità è possibile individuare, per ciascuna fase, **i temi materiali più rilevanti**, considerando sia gli impatti ambientali, sociali e di governance, sia i rischi

e le opportunità finanziarie connessi. Questo ci consente di comprendere dove si concentrano le principali aree di attenzione e **come orientare il nostro impegno** con maggiore consapevolezza.



Attività a monte

Approvvigionamento di materie prime, prodotti, attrezzature e servizi per la ristorazione e il facility management.

Temi materiali:

Cambiamenti climatici

Acqua e risorse marine

Uso delle risorse ed economia circolare

Lavoratori nella catena del valore

Condotta delle imprese

Attività proprie

Erogazione dei servizi di ristorazione e facility management, dalla preparazione dei pasti alla gestione, pulizia e manutenzione degli spazi.

Temi materiali:

Cambiamenti climatici

Acqua e risorse marine

Uso delle risorse ed economia circolare

Forza lavoro propria

Comunità interessate

Consumatori ed utilizzatori finali

Condotta delle imprese

Attività a valle

Fruizione dei servizi da parte di clienti, consumatori e utilizzatori finali, con attenzione a qualità, sicurezza, tracciabilità e riduzione degli sprechi.

Temi materiali:

Cambiamenti climatici

Acqua e risorse marine

Uso delle risorse ed economia circolare

Lavoratori nella catena del valore

Comunità interessate

Consumatori ed utilizzatori finali

Condotta delle imprese



2.3 Governance: chi decide e di cosa risponde

La nostra **governance** riflette la **natura cooperativa dell'organizzazione**. È un sistema fondato sulla **partecipazione**, sulla **rappresentanza** e sulla **responsabilità**, nel quale le decisioni sono orientate non solo alla crescita dell'impresa, ma anche alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

I SOCI

Due categorie compongono la base sociale.

Soci lavoratori: dipendenti a tempo indeterminato che scelgono di diventare soci e assumere un ruolo attivo nella gestione dell'impresa;

Soci sovventori: titolari di quote che apportano valore economico.

Le due categorie di soci hanno uguale peso decisionale: vale il principio **“una testa, un voto”**, indipendentemente dal capitale versato.

6.481
Soci
lavoratori

3.848
Soci
sovventori

ASSEMBLEA DEI SOCI

L'assemblea dei soci è composta da soci lavoratori e soci sovventori. Le responsabilità dell'assemblea includono: l'elezione del Consiglio di Amministrazione, l'approvazione del bilancio e le decisioni sulle scelte strategiche importanti.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo esecutivo eletto dai soci. Ha il mandato di bilanciare due responsabilità: amministrare l'impresa con solidità economica e perseguire gli obiettivi di beneficio comune come Società Benefit.

17 componenti:

- 8 donne
- 9 uomini

La composizione del Consiglio di Amministrazione è rappresentativa dell'organizzazione, sia in termini di aree di business che di territori.

LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NELLA GOVERNANCE

L'impegno per la sostenibilità è radicato al più alto livello decisionale. La delega per la gestione delle strategie di sostenibilità è stata affidata dal Consiglio di Amministrazione e alla Responsabile Sostenibilità che è membro del Consiglio stesso.

2.4 Valori: dalla carta ai gesti

La nostra **identità** si fonda sui **principi cooperativi** che definiscono il modo in cui facciamo impresa: il nostro è un modello aperto alla partecipazione, fondato sull'uguaglianza tra soci e orientato alla mutualità e alla solidarietà.

A partire da queste fondamenta, i **nostri valori** traducono l'identità cooperativa in **scelte e comportamenti concreti**: nella qualità dei servizi che offriamo, nel rapporto con le persone e nel dialogo con clienti, partner, fornitori e comunità.

I valori che orientano le nostre azioni sono:



Responsabilità

Ci impegniamo a fornire soluzioni che favoriscono la salute e la qualità della vita delle persone, con un impegno sempre rivolto alle comunità e alla tutela dell'ambiente.



Autenticità

Costruiamo legami duraturi basati sulla fiducia e il rispetto reciproco tra persone, siano esse soci, dipendenti, clienti, utenti finali e fornitori.



Affidabilità

Garantiamo servizi sicuri e di qualità, per dare risposte concrete e flessibili ai nostri clienti.



Apertura

Ascoltiamo le esigenze degli stakeholder a noi più vicini per co-progettare percorsi di innovazione e promuovere la cultura del cambiamento.



Cura

Nutriamo la relazione con le nostre persone e dedichiamo il nostro tempo alla cura del territorio, delle comunità che lo abitano e, in senso più ampio, dell'intero pianeta.



Rispetto

Valorizziamo la diversità e promuoviamo condizioni di lavoro inclusive e rispettose delle persone.

I valori trovano espressione nella nostra **Mission** e nella nostra **Vision**, che sintetizzano il ruolo di Camst group e la direzione verso cui orientiamo il nostro impegno.

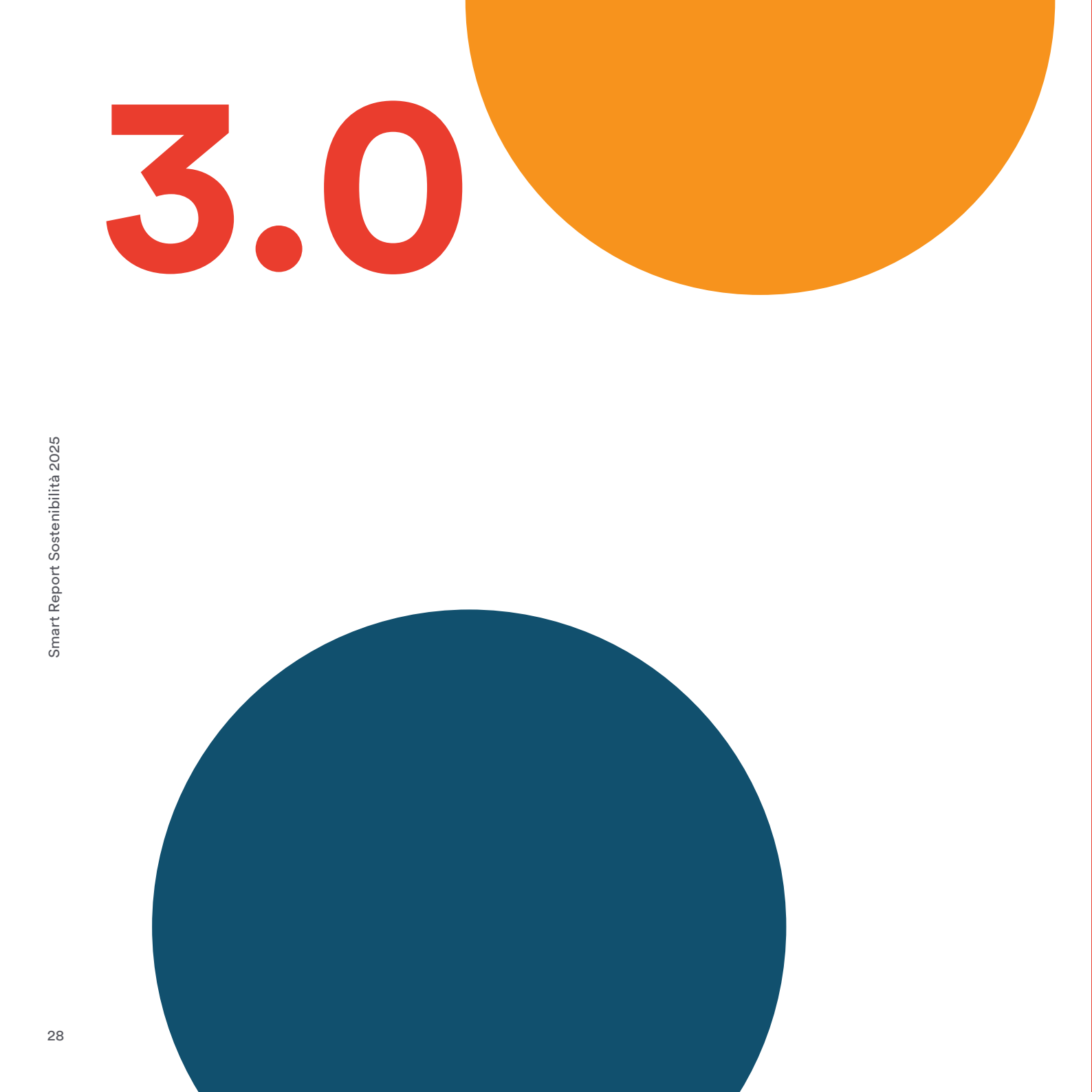
MISSION:

Offriamo servizi di ristorazione e facility che si prendono cura delle persone. Attraverso la cooperazione e il dialogo promuoviamo il benessere delle comunità in cui operiamo. Insieme, creiamo valore che dura nel tempo.

VISION:

Ci impegniamo a costruire un futuro più sostenibile, dove la qualità dei nostri servizi contribuisce al benessere collettivo e alla tutela delle risorse del nostro Pianeta.





3.0

Il nostro impegno come Società Benefit

CAPITOLO 3

.....
3.1 Gli obiettivi di beneficio comune
.....

3.2 I risultati 2025 e gli obiettivi 2026



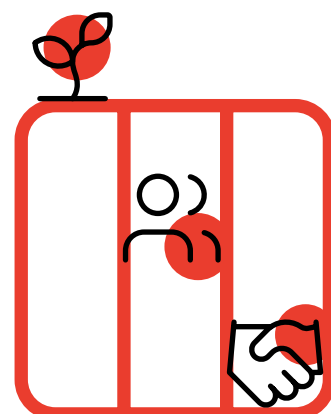


3.1 Gli obiettivi di beneficio comune

Come **Società Cooperativa Benefit**, orientiamo le nostre scelte considerando gli effetti delle nostre attività sulle persone, sull'ambiente e sui territori in cui operiamo.

Il nostro percorso si muove lungo

tre pilastri:



1

Tutela
dell'ambiente

2

Benessere
delle persone

3

Partnership e
interdipendenza

A partire da questi tre ambiti abbiamo individuato **le finalità di beneficio comune più significative** per la nostra attività:

1

Attuare un'evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo per contribuire a creare un sistema economico a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Inoltre, ci impegniamo a valorizzare il territorio attraverso un uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell'ambiente in generale, attuando progetti di economia circolare e adottando una metodologia di valutazione di impatto per la produzione di beni e servizi nella nostra area di business.

2

Creare le migliori condizioni per assicurare benessere e dignità a tutte le persone che lavorano per l'azienda, attraverso l'adozione di politiche specifiche e la promozione di una cultura di collaborazione, onestà, fiducia, responsabilità, trasparenza, equità e inclusione.

3

Mettere in atto pratiche di business oneste, trasparenti e rigenerative attraverso l'innovazione guidata da principi di qualità, salute e sostenibilità. Ci impegniamo a stabilire specifici accordi di partnership e interdipendenza con i soci lavoratori e soci sovventori, dipendenti, fornitori, clienti, partner, enti pubblici e altri stakeholder chiave, con il fine ultimo di aumentare la creazione di valore condiviso.

Oltre al generale perseguimento delle finalità di beneficio comune sopra elencate, Il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa fissa, con una pianificazione annuale o triennale, degli **obiettivi di beneficio comune che declinano ciascuna delle tre categorie in azioni da portare a compimento**.



3.2 I risultati 2025 e gli obiettivi 2026

Gli impegni che prendiamo si traducono in azioni concrete, ma anche in un **percorso di miglioramento continuo**: non sempre è possibile raggiungere tutti i traguardi nei tempi previsti, per questo raccontare con trasparenza anche gli scostamenti fa parte del nostro modo di intendere la sostenibilità.

Coerentemente con questo intento, per ciascuno dei tre pilastri (tutela dell'ambiente, benessere delle persone, partnership e interdipendenza) presentiamo a seguire:

- le principali attività realizzate nel 2025;
- i risultati raggiunti;
- i rinvii o le modifiche rispetto a quanto programmato;
- gli obiettivi 2026.



Tutela dell’ambiente

Portiamo avanti il nostro impegno per la sostenibilità ambientale attraverso un percorso strutturato, fondato sulla conoscenza dei nostri impatti e sulla loro gestione lungo l’intera catena del valore.

- Nel 2025 è proseguita l’analisi del ciclo di vita (LCA) a livello di gruppo, includendo le emissioni di gas serra nei tre ambiti di rendicontazione (Scope 1, 2 e 3) con l’obiettivo

di consolidare il sistema di reporting ambientale secondo i nuovi standard ESRS.

- Questa attività rappresenterà la base per la costruzione di un piano pluriennale di decarbonizzazione orientato alla riduzione dell’impronta carbonica attraverso interventi di efficienza energetica, soluzioni innovative e il progressivo ricorso a fonti rinnovabili.
- Il nostro impegno per la sostenibilità ambientale si fonda sui Sistemi di Gestione certificati per l’Ambiente

(ISO 14001) e per l’Energia (ISO 50001), che orientano le politiche e le pratiche aziendali. Questo percorso si è ulteriormente rafforzato con l’adesione al Pledge sull’acqua promosso da Impronta Etica a partire dal 2024.



Attività e risultati 2025



Attività programmata 2025	Target	Esito al 31.12.2025
 Proseguire l’analisi LCA, aggiornando i dati della ristorazione ed estendendo il perimetro di analisi al Facility Tech e alla società estera Cheval Blanc	Ampliamento del perimetro di analisi	 Nel corso dell’anno la raccolta e l’analisi dei dati si sono concentrate sulle attività di Facility Soft, che rappresentano una quota di business più significativa rispetto a Facility Tech.
 Attivare nuovi cantieri Ecolabel nella Divisione Facility Soft	2 nuovi cantieri	
 Mantenere della certificazione ISO 14001 (Camst e Ristorazione Futura)	Rinnovo annuale	
 Mantenere della certificazione ISO 50001 (Camst e Ristorazione Futura)	Rinnovo annuale	
 Migliorare la raccolta dei consumi idrici nei locali della ristorazione con utenze dirette	Raccolta puntuale dei dati	
 Installare un impianto fotovoltaico presso la sede centrale	Installazione entro il 2025	

Obiettivi 2026

Attività programmata 2026	Target	Stato di avanzamento
 Avviare l'analisi per il Piano di decarbonizzazione	---	
 Implementare nuovi cantieri Ecolabel nella Divisione Facility	N. 2 nuovi cantieri	
 Implementare un sistema di monitoraggio degli impatti ambientali, basato sull'LCA di Gruppo, in grado di restituire indicatori e risultati a livello di singola unità produttiva o di cluster di locali di ristorazione	---	
 Mantenere la certificazione ISO 14001 (Camst e Ristorazione Futura)	Rinnovo annuale	
 Mantenere la certificazione ISO 50001 (Camst e Ristorazione Futura)	Rinnovo annuale	
 Implementare un impianto fotovoltaico in una unità produttiva della ristorazione	---	
Legenda:  Attività da completare		





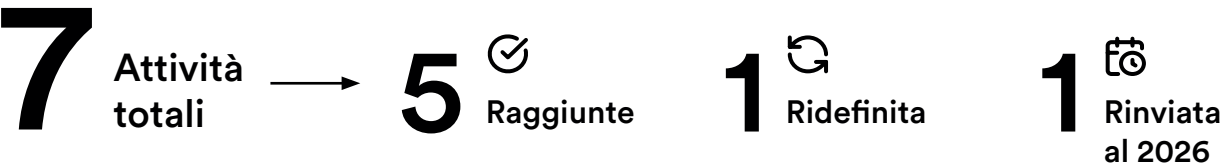
Benessere delle persone

Mettiamo il benessere delle persone al centro della nostra responsabilità sociale, promuovendo iniziative dedicate alla parità di genere, alla valorizzazione della diversità, all’inclusione e al work-life balance, supportate da politiche e Sistemi di Gestione che orientano le pratiche di gruppo.

- Nel 2025 il nostro percorso si è rafforzato con l’aggiornamento della Policy sulla Parità di Genere, confluita in una più ampia Politica sulla Diversità, Equità e Inclusione, con un’attenzione specifica al tema della disabilità e dell’inclusione.
- Nel 2026 abbiamo rafforzato le misure di supporto alle persone attraverso l’introduzione di nuovi strumenti di welfare e sostegno.
- Inoltre, è stata recentemente pubblicata la Politica sui Diritti Umani, che rende espliciti impegni e pratiche già in essere, coerenti con i principi della norma SA8000 e pienamente allineati alla PdR 125 e alla ISO 30415.



Attività e risultati 2025



Attività programmata 2025	Target	Esito al 31.12.2025
Aggiornare e pubblicare la policy Risorse umane sulla parità di genere, ampliandola in ottica DE&I	Completamento entro il 2025	✓
Attivare un modulo formativo e-learning sui principi del Codice Etico, rivolto alle persone del Gruppo	Attivazione entro il 2025	✓
Revisionare i Codici Disciplinari di Camst	Completamento entro il 2025	↻ È stata data priorità a percorsi di formazione e sensibilizzazione su linguaggio, molestie e comportamenti non appropriati, anche alla luce delle evidenze emerse dall’indagine di clima.
Analizzare i risultati della nuova indagine di clima per definire azioni specifiche	Definizione delle azioni da implementare entro il 2025	🕒
Rinnovare la certificazione ISO 30415 sulla diversità e inclusione	Rinnovo annuale	✓
Rinnovare la certificazione UNI/PdR 125 sulla parità di genere	Rinnovo annuale	✓
Implementare il sistema di Performance Management e avviare la fase di test sul Personale della Ristorazione commerciale	Definizione delle azioni da implementare entro il 2025	✓

Obiettivi 2026

Attività programmata 2026	Target	Stato di avanzamento
 Definire e attuare azioni mirate sulla base dei risultati dell'indagine di clima, con focus su molestie e maltrattamenti nei luoghi di lavoro (Gruppo Camst)	---	
 Avviare la definizione di un documento di valutazione del rischio di molestie e aggressioni nei contesti lavorativi (Gruppo Camst)	---	
 Riconoscere borse di studio universitarie per i figli dei dipendenti (200 euro) e per studenti lavoratori (300 euro)	Copertura delle richieste degli aventi diritto	
 Riconoscere borse di studio per laureati eccellenti	Copertura delle richieste degli aventi diritto	
 Attivare uno sportello digitale di formazione finanziaria a supporto dei dipendenti	Attivazione su richiesta dei dipendenti	
 Attivare “Sostegno Donna”, sportello di consulenza e supporto per dipendenti coinvolte in situazioni di violenza	Servizio rivolto a tutte le dipendenti donne	

Legenda:  Obiettivo raggiunto nel 2026
 Attività da completare

Attività programmata 2026	Target	Stato di avanzamento
 Mettere a disposizione uno sportello di supporto psicologico per lavoratrici, lavoratori e familiari	---	
 Attivare uno sportello di supporto per dipendenti caregiver	Attivazione su richiesta dei dipendenti	
 Attivare uno sportello di supporto ai genitori	Attivazione su richiesta dei dipendenti	
 Definire una policy sui diritti umani, sul lavoro etico e sulla prevenzione dello sfruttamento, allineata a SA8000, UNI/PdR 125, ISO 30415 e standard ESRS	---	



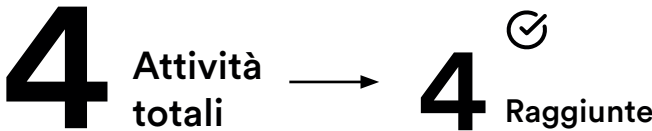
Partnership e interdipendenza

Consideriamo le partnership uno strumento fondamentale per generare valore condiviso, ottimizzare le risorse, ridurre i rischi e promuovere innovazione e crescita sostenibile. Perché questo approccio sia efficace e responsabile, è però necessario un sistema di governance solido, capace di presidiare legalità, integrità e concorrenza leale.

- Abbiamo ottenuto la certificazione ISO 27001 per la tutela e la sicurezza delle informazioni, introdotto un sistema ERP che ci consente di raccogliere e rendicontare in modo più strutturato i dati ESG secondo gli standard europei ESRS.
- Abbiamo avviato la piattaforma Synesgy per monitorare le performance di sostenibilità dei nostri fornitori prioritari e accompagnarli in un percorso di miglioramento condiviso, consapevoli che il pieno coinvolgimento della catena di fornitura rappresenta ancora una sfida importante.
- Adottiamo inoltre politiche e strumenti che definiscono regole di condotta chiare e rafforzano la prevenzione dei rischi legali, reputazionali ed etici. Tra questi rientrano il programma di compliance Antitrust, integrato con il Modello 231, il Codice di Condotta Fornitori, le procedure e i manuali Antitrust, la Politica per il Benessere Animale e la Policy sull'utilizzo degli strumenti di Intelligenza Artificiale.



Attività e risultati 2025



Attività programmata 2025	Target	Esito al 31.12.2025
Ottenere la certificazione ISO 27001 sulla gestione della sicurezza delle informazioni per le infrastrutture del Gruppo	Ottenimento entro il 2025	
Avviare la piattaforma Synesgy per il monitoraggio degli indicatori ESG della catena di fornitura sui fornitori prioritari	50 fornitori prioritari entro il 2025	
Implementare il sistema ERP per la rendicontazione di sostenibilità basata sugli standard ESRS	Implementazione entro il 2025	
Supportare associazioni o cooperative sociali a favore di categorie svantaggiate	2 associazioni entro il 2025	

Obiettivi 2026

Attività programmata 2026	Target	Stato di avanzamento
 Proporre l'aggiornamento del Codice Etico di Camst, estendendone i principi alle società del Gruppo che non dispongono di un proprio Codice Etico	---	✔
 Adottare un nuovo Codice Etico per Gerist, Ristorazione Futura, San Miniato Energy Efficiency, Global San Miniato e Fo.Rest	---	🔄
 Ottenere la certificazione ISO 20121 per Gerist	---	✔
 Redigere una policy sui diritti umani, sul lavoro etico e sulla prevenzione dello sfruttamento allineata a SA8000, PdR 125, ISO 30415 e standard ESRS	---	🔄
 Avviare l'iter di certificazione ISO 37001 per Camst	---	🔄
 Supportare associazioni o cooperative sociali a favore di categorie svantaggiate	N. 2 associazioni	🔄
 Attivare un percorso semplificato di qualifica e sensibilizzazione per piccoli fornitori locali	N. 20 fornitori	🔄

Legenda:  Obiettivo raggiunto nel 2026  Attività da completare



4.0

Per il pianeta

CAPITOLO 4

4.1 Energia e clima

4.2 Tutela dell'acqua

4.3 Economia circolare



4.1 Energia e clima

Comprendere, misurare e ridurre progressivamente gli impatti ambientali delle nostre attività lungo l'intera catena del valore è un impegno concreto. Siamo partiti dal monitoraggio dell'impronta ambientale della ristorazione, attraverso l'analisi del ciclo di vita (LCA) che, nel 2025, è stata estesa anche al comparto del facility soft. In parallelo stiamo portando avanti progressivamente il ricorso a fonti rinnovabili, rafforzando così la nostra capacità di scegliere un uso più consapevole dell'energia.

Le certificazioni

- ISO 14001
- Certificazione EMAS
- UNI CEI EN ISO 50001:2018

IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

-18,15 %

dell'indice di prestazione energetica per pasto nel periodo 2021-2025 rispetto alla baseline 2017-2020

Dalle parole alle azioni

Misurazione e comprensione degli impatti

L'analisi LCA di Organizzazione ci restituisce una visione sempre più completa degli impatti ambientali che generiamo lungo tutta la catena del valore. Un lavoro che **rafforza la qualità dei dati e ci aiuta a decidere in modo più consapevole** sulle performance ambientali.

1

Efficienza energetica

Definiamo annualmente un piano di interventi per migliorare l'efficienza energetica, concentrandoci sugli usi più significativi. Sostituiamo gli impianti obsoleti, adottiamo caldaie moderne, pompe di calore e illuminazione LED e sviluppiamo la rete di telegestione e monitoraggio. Nell'ambito del sistema ISO 50001 definiamo obiettivi di miglioramento per le diverse aree operative. A questo percorso tecnico affianchiamo il progetto formativo **Accendiamo il risparmio energetico**, per promuovere comportamenti più consapevoli.

2

Fonti rinnovabili e mobilità a basso impatto

Investiamo nella produzione di energia da fonti rinnovabili e nel rinnovo della flotta aziendale con mezzi a minore impatto ambientale. Nel 2025 abbiamo attivato un nuovo impianto fotovoltaico presso la sede centrale di Villanova di Castenaso (Bologna).

3





4.2 Tutela dell'acqua

Migliorare la conoscenza e la gestione della risorsa idrica orienta il nostro impegno. Grazie a sistemi di monitoraggio sempre più puntuali, rafforziamo la qualità dei dati, definiamo le priorità di intervento e orientiamo le scelte future con maggiore consapevolezza, anche attraverso il confronto con altre imprese.

Le certificazioni

- ISO 14001
- Certificazione EMAS
- Ecolabel UE per i servizi di pulizia degli ambienti interni

IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

103 punti

di prelievo idrico monitorati su 189 nel 2025, associati a strutture che producono complessivamente circa 37 milioni di pasti

Aderiamo al
Pledge sull'acqua

promosso da Impronta Etica Associazione non profit con lo scopo di promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale



Dalle parole alle azioni

Mappatura e monitoraggio dei consumi idrici

Stiamo sviluppando un **sistema sempre più strutturato per mappare e monitorare i consumi idrici** delle nostre attività. L'integrazione progressiva dei dati nei processi aziendali ci consente di conoscere con maggiore precisione i prelievi effettivi e individuare le priorità di intervento.

1

Un percorso condiviso per la tutela dell'acqua

Dal 2023 aderiamo al **Pledge sull'Acqua**, promosso da Impronta Etica, insieme alle altre imprese socie coinvolte. Attraverso un **gruppo di lavoro permanente e una mappatura annuale delle attività**, condividiamo esperienze e strategie per usare l'acqua in modo più efficiente, ridurre gli sprechi e **favorire partnership e iniziative** comuni sul territorio.

2

Tecnologie per un uso più efficiente dell'acqua

Innoviamo anche i servizi di pulizia per un utilizzo più efficiente della risorsa idrica. Il **sistema di pulizia a secco Jonmaster e le macchine lavapavimenti con dosaggio automatico** riducono il consumo di acqua, detergenti e materiali.

Un percorso in linea con i criteri della **certificazione Ecolabel** per i servizi Facility Soft, volto a promuovere pratiche e processi per la riduzione dell'impatto ambientale.

3



4.3 Economia circolare

Riduciamo gli sprechi e valorizziamo ciò che può essere recuperato, riutilizzato o riciclato, promuovendo un **uso sempre più circolare delle risorse**. Soluzioni operative, partnership e strumenti digitali ci permettono di intervenire sui materiali in entrata e sugli scarti in uscita, **prevenendo la produzione di rifiuti e favorendone il recupero**.

Le certificazioni

- ISO 14001
- Certificazione EMAS
- Ecolabel UE per i servizi di pulizia degli ambienti interni



IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

42,99 tonn

di oli vegetali esausti raccolte in **289** punti di ristorazione e trasformate in **44.291** litri di biocarburante, con **121** tonnellate di CO₂eq evitate

258.701 kg

di rifiuto organico avviati a recupero, con una produzione stimata di **21.138 m³** di biometano e **41,72** tonnellate di CO₂ evitate

718 attrezzature

riutilizzate internamente grazie alla piattaforma digitale Riusoo per un risparmio totale stimato di **115.586** euro

Dalle parole alle azioni

Trasformare gli scarti in nuove risorse

Con il **Gruppo Hera** recuperiamo oli vegetali esausti e rifiuti organici per produrre biocarburante e biometano; con **Waste2Value** sperimentiamo nuove modalità di recupero degli scarti alimentari. Così riduciamo lo smaltimento e favoriamo il recupero di materia ed energia.

1

Prevenire gli sprechi

Con **Too Good To Go**, **Banco Alimentare**, le **bag salvaspreco** e il progetto **Un Bel Gesto** nel bolognese recuperiamo alimenti e pasti non consumati, favorendone il riutilizzo e la redistribuzione. Con **Last Minute Market** collaboriamo a progetti di educazione sullo spreco alimentare, tra cui lo **Sprecometro** nelle scuole.

2

Valorizzare il riuso

Con **Riusoo** e **Re-cooperiamo**, prolunghiamo la vita di attrezzature e materiali: mettiamo i beni non più utilizzati a disposizione di altre realtà che possono averne bisogno, riducendo nuovi acquisti e smaltimenti.

3

I dati riportati in questo capitolo sono corredati da informazioni sintetiche e non comprendono tutti gli elementi metodologici e di contesto necessari a una loro lettura completa. Per maggiori dettagli si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2025.

5.0

Per le persone

CAPITOLO 5

5.1 La nostra squadra

5.2 Diversità, Equità e Inclusione





5.1 La nostra squadra

Il valore della nostra impresa si **fonda sulle persone** che ogni giorno rendono possibile il nostro lavoro. Per questo promuoviamo **un ambiente sicuro, rispettoso e inclusivo**, attento al benessere, alla dignità e alla crescita professionale di dipendenti e collaboratori.

Le certificazioni

- SA8000
- ISO 45001:2018
- UNI/PdR 125:2022

IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

10.715

dipendenti del Gruppo

91.517 ore

totali di formazione erogate

71.526 ore

totali di formazione in materia di sicurezza



Dalle parole alle azioni

Lavorare in sicurezza

Per noi, garantire la sicurezza è parte essenziale della qualità del lavoro e della tutela delle persone. Per questo, al sistema di gestione certificato **ISO 45001** affianchiamo **percorsi formativi e iniziative di sensibilizzazione** per lavoratori e lavoratrici, con l'obiettivo di rafforzare la cultura della prevenzione e promuovere ambienti di lavoro sempre più sicuri, inclusivi e attenti al benessere.

1

Ascolto e prevenzione

Nel 2024 abbiamo realizzato la nostra seconda **indagine di clima aziendale**, includendo una sezione dedicata alla violenza e alle molestie sul lavoro. L'iniziativa ci ha permesso di **raccogliere il punto di vista e le esperienze delle persone che lavorano con noi**, orientando le successive **azioni di miglioramento**.

2

Sviluppo e crescita delle competenze

Sosteniamo la crescita professionale delle persone con **percorsi formativi dedicati e iniziative di sviluppo individuale e di team**, per valorizzare competenze, responsabilità e capacità di collaborazione.

3



5.2 Diversità, Equità e Inclusione

Valorizziamo le differenze e promuoviamo un ambiente in cui tutte le persone possano contribuire alla vita dell'organizzazione **in modo equo, senza discriminazioni**. Attraverso politiche, processi e strumenti dedicati rafforziamo **una cultura fondata sull'ascolto, sul rispetto e sulle pari opportunità**.

Le certificazioni

- SA8000
- ISO 45001:2018
- UNI/PdR 125:2022

IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

84,10%

Presenza femminile sul totale della forza lavoro

1.961

di cui 1.182 sul linguaggio inclusivo
Ore di formazione su diversità, equità e inclusione (DE&I)

61

Tirocini inclusivi per persone con disabilità o fragilità



Dalle parole alle azioni

Valorizzazione e parità di genere

Costruiamo una cultura organizzativa fondata sull'equità e sulle pari opportunità, integrando la **parità di genere nei processi di selezione, sviluppo e valorizzazione delle persone**. Con il Piano Strategico per la Parità di Genere, la certificazione UNI/PdR 125 e la Politica DE&I e Parità di Genere, **contrastiamo stereotipi e discriminazioni** anche attraverso la formazione interna.

1

Il valore dell'intergenerazionalità

La **diversità generazionale** rappresenta per noi una **risorsa strategica**. Attraverso il percorso **Generations@Work** accresciamo la consapevolezza delle dinamiche che caratterizzano il rapporto tra generazioni diverse, favorendo il confronto, lo scambio di competenze e un ambiente di lavoro collaborativo.

2

Integrazione e pluralità culturale

Promuoviamo un **ambiente aperto e inclusivo**, in cui differenze culturali, esperienze e percorsi personali rappresentano una ricchezza per l'organizzazione. Attraverso percorsi di inserimento personalizzati, collaborazioni con enti del terzo settore e servizi per l'impiego e iniziative di reinserimento professionale, **favoriamo l'inclusione delle persone con fragilità** e sosteniamo pari opportunità di accesso al lavoro.

3

I dati riportati in questo capitolo sono corredati da informazioni sintetiche e non comprendono tutti gli elementi metodologici e di contesto necessari a una loro lettura completa. Per maggiori dettagli si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2025.

6.0

Per le filiere

CAPITOLO 6

6.1 Origine e approvvigionamento

6.2 Lavoratori e lavoratrici nella catena del valore

6.3 Benessere animale





6.1 Origine e approvvigionamento

Integriamo gli aspetti di **qualità, sicurezza e sostenibilità** nelle nostre scelte di approvvigionamento. Con sistemi di tracciabilità, prodotti certificati e attività di raccolta e analisi dei dati, **rafforziamo progressivamente la conoscenza degli impatti lungo la catena di fornitura**, a partire dall'origine delle materie prime.

Le certificazioni

- ISO 22000
- ISO 22005
- ISO 9001
- Certificazione biologica Reg. UE 2018/848

IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

38,7%

di prodotti e materiali biologici o provenienti da filiere sostenibili sul totale utilizzato nel 2025, pari a 23.840,4 tonnellate su 61.472,7 complessive



Dalle parole alle azioni

Acquisti responsabili e filiere sostenibili

Scegliamo **materie prime equo-solidali**, biologiche, da **filiere certificate** e **filiere corte territoriali**, nel rispetto dei capitolati e dei Criteri Ambientali Minimi per la ristorazione collettiva. Orientiamo progressivamente i nostri acquisti, dalla ristorazione al facility, includendo anche **criteri ambientali e sociali verificabili**.

1

Tracciabilità e sicurezza

Presidiamo la **sicurezza alimentare** e la **tracciabilità** in ogni fase, dall'approvvigionamento alla produzione, verificando l'origine e la conformità delle materie prime attraverso controlli e processi strutturati. A supporto di questo impegno adottiamo un **Sistema di Gestione Integrato certificato ISO 9001, ISO 22000 e ISO 22005**, che garantisce qualità, sicurezza alimentare e tracciabilità. Estendiamo questo approccio anche ai fornitori, attraverso processi di qualifica e audit dedicati.

2



6.2 Lavoratori e lavoratrici nella catena del valore

Promuoviamo una catena del valore fondata sul **rispetto delle persone e dei diritti umani**. Abbiamo avviato un percorso di **coinvolgimento e valutazione dei fornitori** basato su criteri sociali ed etici condivisi. Con attività di qualifica, monitoraggio e verifica che favoriscono la diffusione di **standard di lavoro equi, sicuri e dignitosi**. Siamo solo all'inizio e lo dichiariamo con trasparenza: è un percorso che vogliamo costruire nel tempo.

Le certificazioni

- SA8000
- ISO 45001:2018
- UNI/PdR 125:2022

IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

Oltre **200**

fornitori hanno completato il processo di qualifica sugli aspetti di responsabilità sociale e sui requisiti SA8000



Dalle parole alle azioni

Diritti umani e lavoro etico

Attraverso la nostra **Politica sui Diritti Umani**, sul **Lavoro Etico** e sulla **Prevenzione dello Sfruttamento**, promuoviamo il rispetto delle persone e la tutela dei diritti fondamentali lungo tutta la catena del valore. Contrastiamo ogni forma di lavoro minorile e forzato, sosteniamo la libertà di associazione e promuoviamo condizioni di lavoro eque, sicure e dignitose, in coerenza con i principi dello **standard SA8000**.

1

Una fornitura etica

Attraverso il nostro **Codice di Condotta Fornitori**, promuoviamo gli stessi principi etici e sociali che guidano il nostro operato. Chiediamo a fornitori e subfornitori di rispettare i diritti umani, garantire condizioni di lavoro dignitose, tutelare la salute e la sicurezza delle persone e contrastare ogni forma di discriminazione, lavoro forzato e sfruttamento.

2

Qualifica e monitoraggio dei fornitori

Rafforziamo progressivamente il **presidio della catena di fornitura** attraverso questionari di qualifica sugli aspetti SA8000 e di responsabilità sociale, audit dedicati e strumenti digitali di monitoraggio. Con il **Portale Fornitori** e l'avvio della **piattaforma Synesgy** raccogliamo le informazioni utili a valutare i rischi sociali e di compliance e a monitorare la filiera con maggiore trasparenza.

3



6.3 Benessere animale

Il benessere animale è parte integrante di un approvvigionamento responsabile. Con la nostra Politica per il benessere animale orientiamo la selezione dei fornitori verso standard elevati in ogni fase della filiera, nel rispetto delle condizioni fisiche e mentali degli animali e della loro possibilità di esprimere i comportamenti naturali della specie.

La politica di riferimento

Politica per il benessere animale

IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

82,4%

degli acquisti effettivi di uova in guscio da sistemi alternativi alle gabbie nel 2025

55,5%

degli acquisti effettivi di ovoprodotti da sistemi alternativi alle gabbie nel 2025

Verso filiere alternative alle gabbie

Portiamo avanti un **percorso progressivo** per eliminare uova e ovoprodotti provenienti da allevamenti in gabbia. Nel 2025 abbiamo completato, per gli acquisti gestiti attraverso la piattaforma centralizzata Camst, la transizione al 100% verso prodotti provenienti da galline allevate con **sistemi alternativi alle gabbie**. Questi acquisti rappresentano circa il 60% dei volumi complessivi delle categorie interessate. Lavoriamo per estendere gradualmente questo percorso anche agli acquisti diretti e alle forniture locali, tenendo conto della disponibilità dei prodotti e delle esigenze di continuità del servizio, con l'obiettivo di coprire progressivamente l'intero perimetro degli acquisti di uova e ovoprodotti, in coerenza con gli obiettivi pubblicamente assunti.

I dati riportati in questo capitolo sono corredati da informazioni sintetiche e non comprendono tutti gli elementi metodologici e di contesto necessari a una loro lettura completa.

Per maggiori dettagli si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2025.



7.0

Per le comunità e il territorio

CAPITOLO 7

7.1 Qualità, sicurezza e nutrizione

7.2 Educazione alimentare e lotta allo spreco

7.3 Il valore per il territorio





7.1 Qualità, sicurezza e nutrizione

La **sicurezza alimentare** rappresenta una **tutela quotidiana della salute delle persone a cui rivolgiamo i nostri servizi**, molte delle quali appartenenti a categorie sensibili come bambini, anziani e pazienti. Attraverso il lavoro di nutrizionisti e dietisti, menù progettati sulle diverse esigenze e sistemi di gestione certificati, **presidiamo l'intera filiera per garantire qualità, sicurezza e tracciabilità degli alimenti.**

Le certificazioni

- ISO 22000
- ISO 22005
- Certificazione biologica Reg. UE 2018/848

IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

oltre **100**

nutrizionisti e dietisti impegnati nello sviluppo e nella verifica di menù sani e nutrizionalmente bilanciati



5 webinar

rivolti a genitori, insegnanti ed educatori, **con 1.351 partecipanti complessivi**, per offrire strumenti concreti a supporto della crescita dei minori

Dalle parole alle azioni

Nutrizione attenta alle esigenze specifiche

Insieme a clienti pubblici e privati, il nostro team di nutrizionisti e dietisti elabora **menù sani e bilanciati**, adeguati alle diverse tipologie di utenza. Gestiamo **diete differenziate** per rispondere a esigenze di salute e a scelte etiche o religiose, con **attenzione particolare ai bambini e a chi ha necessità nutrizionali specifiche.**

1

Promuovere scelte consapevoli

Mettiamo a disposizione di famiglie, insegnanti ed educatori **webinar, materiali informativi e iniziative dedicate**, per accompagnare la crescita dei minori e diffondere maggiore consapevolezza sul benessere alimentare.

2

Dialogo con le comunità

Cerchiamo il **confronto con utenti, famiglie, scuole e committenti**, per capire i bisogni e le aspettative delle persone che usufruiscono dei nostri servizi. Ascoltare i feedback e monitorare la soddisfazione ci aiuta a migliorare l'offerta e a **rafforzare il legame con le comunità.**

3



7.2 Educazione alimentare e lotta allo spreco

Contrastiamo lo spreco alimentare agendo su tre piani: **prevenzione, recupero delle eccedenze ed educazione alla sostenibilità.** Coinvolgiamo scuole, famiglie e comunità per ridurre gli scarti, ridistribuire il cibo ancora idoneo al consumo e promuovere comportamenti più consapevoli, anche attraverso strumenti digitali che misurano gli sprechi e migliorano la gestione dei pasti.

Le certificazioni

- ISO 14001
- Certificazione EMAS



IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

9.290 bag

salvaspreco distribuite nelle mense scolastiche in 11 province in Italia

1.820 box

alimentari distribuiti con il progetto Un Bel Gesto pari a circa 910 kg di cibo recuperato a beneficio di oltre 40 nuclei familiari

37.323 kg

di prodotti donati dal magazzino Ce.Di. dell'Interporto

Dalle parole alle azioni

Misurare lo spreco e promuovere comportamenti consapevoli

Con l'app **Sprecometro**, sviluppata in partnership con **Last Minute Market**, offriamo alle scuole uno **strumento digitale** per misurare lo spreco di cibo. Gli insegnanti registrano gli scarti della classe, l'app restituisce i dati sull'impatto ambientale del cibo sprecato in termini non solo economici ma anche di risorse necessarie a produrlo (Co2, acqua e suolo). Così **lo spreco diventa visibile e misurabile**, generando una **maggiore consapevolezza sul valore del cibo** e sull'importanza di non sprecarlo.

Recuperare e ridistribuire le eccedenze

Con **Banco Alimentare** e altre realtà del terzo settore **recuperiamo gli alimenti freschi in eccedenza** da mense, centri cottura, locali e dal nostro centro distributivo per **ridistribuirli gratuitamente** a persone in condizione di fragilità. Con il progetto **Un Bel Gesto** attivo nei territori del bolognese serviti da Matilde Ristorazione recuperiamo anche i pasti prodotti in eccedenza e, tramite una piattaforma digitale e i servizi sociali comunali, li rendiamo disponibili ai nuclei familiari beneficiari.

Educazione alimentare e prevenzione dello spreco

Nelle mense scolastiche mettiamo a disposizione le **bag salvaspreco** che permettono agli studenti di portare a casa pane, frutta e snack confezionati non consumati. Un gesto che **riduce rifiuti ed estende l'educazione alla sostenibilità** fino alle mura domestiche.

Bag salvaspreco



7.3 Il valore per il territorio

Il legame con i territori è parte del nostro **modo cooperativo di fare impresa**. Collaboriamo con comunità locali, scuole, istituzioni e realtà del terzo settore per sostenere progetti che generano **valore condiviso**, promuovono **inclusione, cultura, educazione e solidarietà**, e contribuiscono al **benessere collettivo**.

Le iniziative sul territorio

- Dal **2014** sosteniamo la **Cineteca di Bologna** e la rassegna internazionale **Sotto le stelle del cinema**, contribuendo a rendere la cultura un'esperienza condivisa e accessibile alla comunità.
- Con **Bologna for Community** favoriamo la partecipazione delle persone con disabilità agli eventi sportivi e coinvolgiamo i dipendenti in attività di volontariato sul territorio.
- Affianchiamo **Fondazione ANT** nelle iniziative di prevenzione sul territorio e sosteniamo **ANGSA Bologna** con **Blu Bass'otto**, progetto dedicato alla crescita, alla socialità e all'inclusione di ragazzi con disturbo dello spettro autistico.
- Con **Riempi il piatto** vuoto, appuntamento annuale organizzato in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione, sosteniamo **CEFA** in un'iniziativa che unisce sensibilizzazione sulla crisi alimentare, raccolta fondi e partecipazione volontaria dei dipendenti.



Dalle parole alle azioni

Reti e collaborazioni per il territorio

Costruiamo collaborazioni con enti pubblici, scuole, amministrazioni, imprese e organizzazioni del terzo settore per **sviluppare iniziative vicine ai bisogni delle comunità**. Il dialogo con gli stakeholder e la condivisione di competenze e risorse rafforzano le relazioni locali e **generano valore duraturo** nei luoghi in cui operiamo.

1

Inclusione e sostegno alle persone

Sosteniamo **progetti dedicati alle persone e ai nuclei familiari in condizione di fragilità**, con occasioni di partecipazione, socialità e inclusione. Affianchiamo associazioni e organizzazioni non profit con **iniziative solidali, volontariato e collaborazioni** che offrono un supporto concreto.

2

Cultura, educazione e sostenibilità

Contribuiamo a **iniziative culturali, educative, sportive e ambientali** che favoriscono **partecipazione e benessere collettivo**. Sosteniamo progetti che trasformano risorse, competenze e collaborazioni in opportunità per la comunità.

3

I dati riportati in questo capitolo sono corredati da informazioni sintetiche e non comprendono tutti gli elementi metodologici e di contesto necessari a una loro lettura completa. Per maggiori dettagli si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2025.

CAMST | Soc. Coop. a r.l. Società Benefit.

Via Tosarelli, 318
40055 Villanova di Castenaso (BO)

Cod. Fiscale e Registro Imprese di Bologna
00311310379 - P. IVA 00501611206

Edizione Agosto 2026

Art direction - impaginazione: Storyfactory s.r.l. B Corp

camst:
group



sostenibilita.camstgroup.com